มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาลัยวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีการกีฬา

แผนยุทธศาสตร์
วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2564 – 2568

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ครั้งที่ 15/2567
วันที่ 23 กันยายน 2567

วิสัยทัศน์ (VISION)

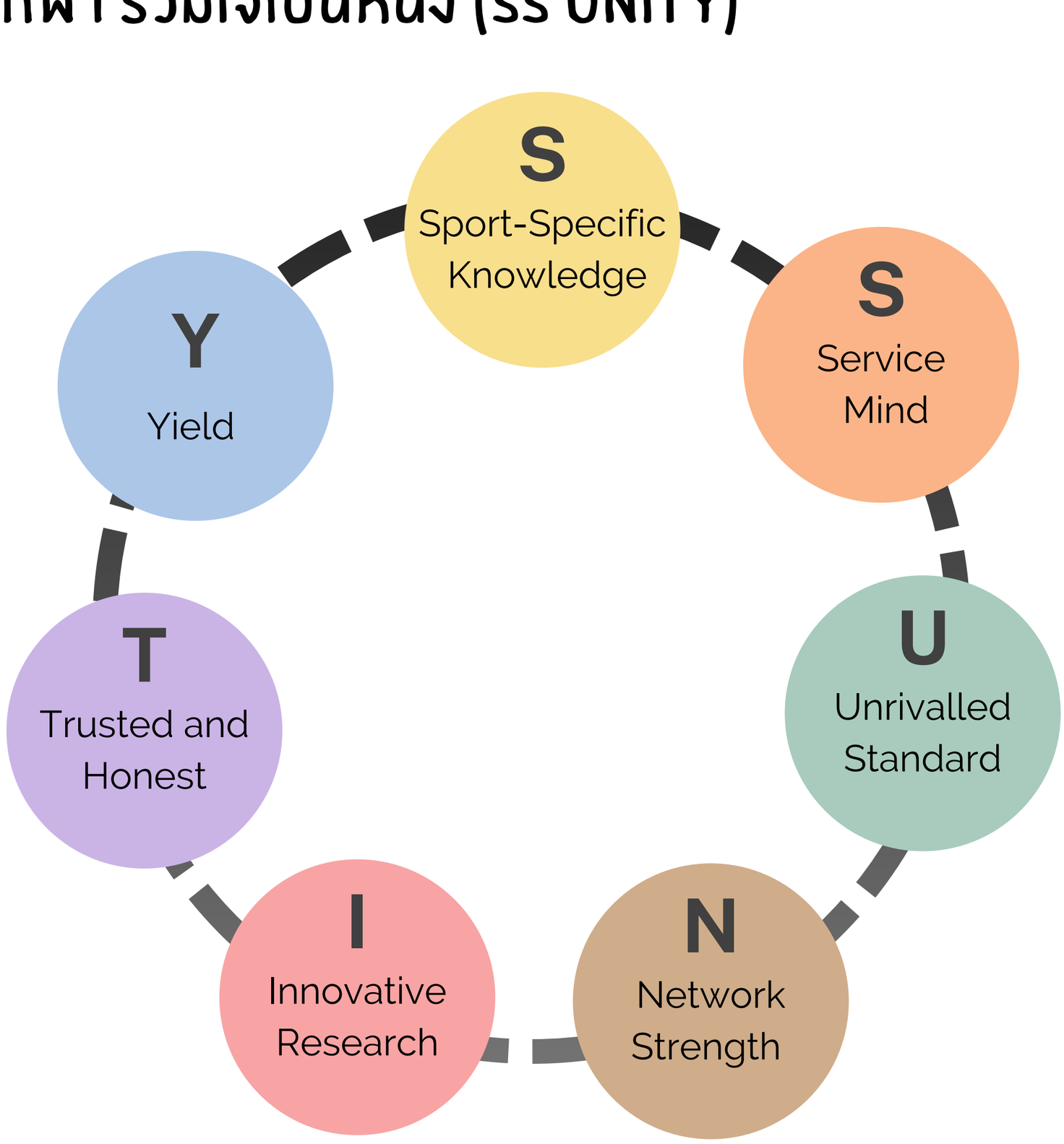
เป็นผู้นำทางวิทยาศาสตร์การกีฬาในระดับนานาชาติ

พันธกิจ (MISSION)

1. สร้างความเป็นเลิศด้านงานวิจัย และนวัตกรรมทางการกีฬา
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
3. สร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแก่ประชาชนและการพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศ

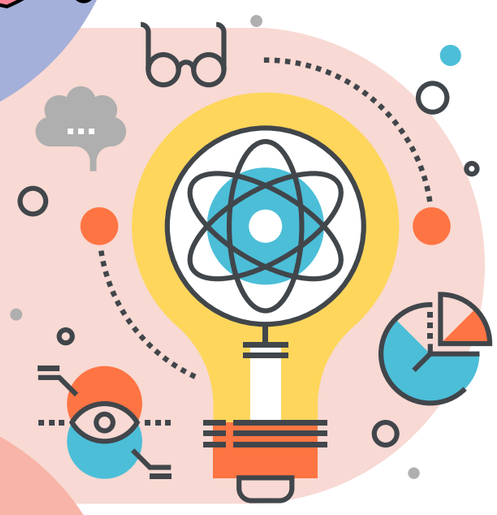
ค่านิยมหลักองค์กร (CORE VALUES)

วิทย์ฯ กีฬา รวมใจเป็นหนึ่ง (SS UNITY)



สมรรถนะหลัก (CORE COMPETENCIES)

1 ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา



2 การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านกีฬา เช่น กีฬาทางน้ำ แบดมินตัน วอลเลย์บอล และฟุตบอล

3 การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย มุ่งเน้นความเป็นเลิศในกีฬาเฉพาะด้าน

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
ด้านการวิจัย	• SC1 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูง และการอ้างอิงงานวิจัย เพื่อสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ • SC2 การติดอันดับมหาวิทยาลัย/ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 1 ใน 300 ของโลก ในการจัดอันดับของ ARWU: GLOBAL RANKING OF SPORT SCIENCE SCHOOLS AND DEPARTMENTS • SC5 เพิ่มรายได้จากการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาตามสมรรถนะหลักของวิทยาลัยฯ • SC11 สร้างนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้ได้รับการจดสิทธิบัตรหรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	• SA1 มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่หลากหลาย สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์สังคม ชุมชน และประเทศ • SA2 วิทยาลัยฯ มีข้อตกลงความร่วมมือ MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มี RANKING อันดับต้นๆ ของโลก • SA3 วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายด้านการวิจัย กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ • SA7 บุคลากรรุ่นใหม่ส่วนใหญ่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้า นำเสนอความคิดใหม่ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนกัน

กลยุทธ์หลักและโอกาสเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OPPORTUNITIES)		เป้าประสงค์ (GOAL)
ด้านวิจัย	• มีนโยบายด้านการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาที่ชัดเจน • มีการสนับสนุนจากแหล่งทุนวิจัยเพิ่ม มากขึ้น • มีความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม	1. การผลิตงานวิจัยที่หลากหลายสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการยอมรับและเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ • กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมแห่งการวิจัยและการบูรณาการองค์ความรู้ • กลยุทธ์ 2 สนับสนุนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเกิดประโยชน์และส่งผลกระทบต่อสังคม • กลยุทธ์ 3 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศ • กลยุทธ์ 4 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถผลิตผลงานและสร้างชื่อเสียงทั้งในระดับนานาชาติ
		2. การสร้างนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและได้รับการจดสิทธิบัตร • กลยุทธ์ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา • กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อต่อยอดนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ด้านการศึกษา	• มีนโยบายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลของมหาวิทยาลัยมหิดล • สร้างบัณฑิตให้มี GLOBAL TALENTS • มีนโยบายพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง	1. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับสากล • กลยุทธ์ 1 ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาตาม AUN-QA • กลยุทธ์ 2 พัฒนา PLATFORM ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ • กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพในระดับนานาชาติ
		2. การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยหลากหลาย โดดเด่น ตรงตามความต้องการของตลาด • กลยุทธ์ 1 ออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายที่ทันต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน • กลยุทธ์ 2 ผลักดันหลักสูตร NON-DEGREE ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
		3. นักศึกษาสามารถสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม • กลยุทธ์ 1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น GLOBAL CITIZEN และ GLOBAL TALENTS
		4.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการพัฒนาศักยภาพบัณฑิต • กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนาวิทยาลัยฯ • กลยุทธ์ 2 สนับสนุนให้นักศึกษา ผ่านเกณฑ์มาตรฐานบัณฑิตพึงประสงค์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OPPORTUNITIES)		เป้าประสงค์ (GOAL)
ด้านบริการวิชาการ	• นโยบายการสนับสนุนเป็นผู้นำด้าน สุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถชี้นำสังคมได้ของมหาวิทยาลัย • นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาศักยภาพการกีฬาที่ให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพและอุตสาหกรรมกีฬา กีฬาเพื่อสุขภาพ) • มีนโยบายพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง • หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความต้องการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬานันทนาการและการส่งเสริมสุขภาพมากขึ้น • กระแสความนิยมและสนใจด้านการออกกำลังกายและกีฬา	1. สร้างองค์ความรู้ที่หลากหลายทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายในระดับนานาชาติ – INTERNATIONAL CONFERENCE – NATIONAL MEETING – สภาวิชาชีพ – การสร้างเสริมสุขภาพและคลินิกการกีฬา • กลยุทธ์ 1 สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ • กลยุทธ์ 2 ผลักดันการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ • กลยุทธ์ 3 ร่วมมือกับพันธมิตรในการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย
		2. สร้างกระบวนการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายในชุมชนชาติและนานาชาติ • กลยุทธ์ 1 พัฒนาและผลักดันระบบการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านการบริการวิชาการให้มีความรวดเร็วเข้าถึง
		3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายกับหน่วยงานภายนอก • กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้กับพันธมิตรและเครือข่าย
ด้านการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน	• มีนโยบายพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง • นโยบายในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ • การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้แสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ • กลยุทธ์ 1 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตรงตามสมรรถนะให้ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ • กลยุทธ์ 2 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถปฏิบัติงานตรงตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง
		2. สร้างระบบและกลไกในการบริหารจัดการรายได้เพื่อความยั่งยืน • กลยุทธ์ 1 พัฒนาขีดความสามารถเสถียรภาพในการบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน • กลยุทธ์ 2 ผลักดันการสร้างโอกาสในการจัดหารายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
		3. สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริหารจัดการข้อมูล • กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบและกลไกสารสนเทศให้มีความพร้อมต่อการใช้งานหลากหลายรูปแบบ • กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบและกลไกสารสนเทศให้มีระบบและกลไกที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
		4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล • กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสำนักงาน
		5. ส่งเสริมและปลูกฝังการนำค่านิยมองค์กร (SS UNITY) มาใช้จนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร • กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมบุคลากรให้เกิดความตระหนักในค่านิยมองค์กร
ด้านมาตรฐานศูนย์กีฬาสู่ความเป็นสากล	• นโยบายในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเพื่อสร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา สนามกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา อุปกรณ์การกีฬาให้ได้มาตรฐานสากล • การสนับสนุนนโยบายและผู้นำในการบริการวิชาชีพ/วิชาการ • สนับสนุนให้จัดทำมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดย ส่วนงาน/มหาวิทยาลัยมหิดล	1.พัฒนาและยกระดับมาตรฐานศูนย์ออกกำลังกายให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า • กลยุทธ์ 1 ยกระดับและมาตรฐานการให้บริการศูนย์กีฬาให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐานสากล • กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้มีศูนย์กีฬาที่ครบวงจรรองรับความต้องการของลูกค้า
		2.สร้างศูนย์กีฬาให้เป็นต้นแบบ มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นของประเทศ • กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ลูกค้าเกิดการยอมรับในตราสินค้า • กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบการสร้างความผูกพันแก่ลูกค้า • กลยุทธ์ 3 สร้างระบบในการส่งเสริมการตลาดสู่ตลาดที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

พ.ศ.2564-2568

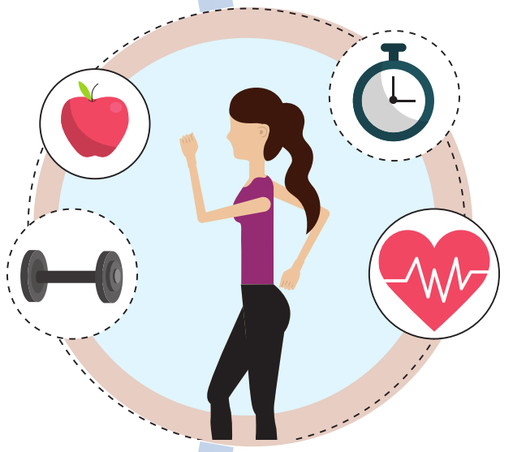
ยุทธศาสตร์ (STRATEGIC)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ความเป็นเลิศการจัดการศึกษาด้าน
วิทยาศาสตร์การกีฬา และการออกกำลังกาย



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ความเป็นเลิศการบริการวิชาการ
ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และ
การออกกำลังกาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในการส่งเสริม
และผลักดัน สมรรถนะองค์กรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาและยกระดับมาตรฐานศูนย์กีฬาสู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การผลิตงานวิจัยที่หลากหลายสาขาทางด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ได้รับการยอมรับ และเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ	1. ส่งเสริมและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมแห่งการวิจัยและการบูรณาการองค์ความรู้ 2. สนับสนุนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชนเกิดประโยชน์และส่งผลกระทบต่อสังคม 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศ 4. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถ ผลิตผลงานและสร้างชื่อเสียงทั้งในระดับนานาชาติ
2. การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ สังคม และได้รับการจดสิทธิบัตร	1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 2. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อต่อยอด นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาที่ สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระดับตัวชี้วัด	
		2564	2565	2566	2567	2568	CORPORATE KPIS	KPIS
1-1 สัดส่วนผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ต่อบุคลากรสายวิชาการ	เรื่อง/คน	0.42	0.50	0.50	0.50	0.50	/	
1-2 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อผลงานวิจัย (CITATION PER PUBLICATION) 5 YEAR	ครั้ง/เรื่อง	7.50	7.75	8	8.25	8.25	/	
1-3 ค่า H-5 INDEX ของส่วนงาน	จำนวน	12	12	12	12	12		/
1-4 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ หรือมี ผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	N/T	1	1	1	1		/
1-5 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (PUBLICATION) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับ นักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	๖	7	8	๙	10		/
1-6 สัดส่วนผลงานวิจัยระดับนานาชาติต่อจำนวนบุคลากร สายวิชาการรุ่นใหม่ (อายุงานไม่เกิน 3 ปี)	เรื่อง:คน	1	1	1	1	1	/	
1-7 จำนวนผลงานนวัตกรรมของบุคลากรสายวิชาการ	เรื่อง/ชิ้น	1	1	1	1	0.33		/
1-8 จำนวนผลงานที่ได้ขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้น	1	1	1	1	0.33		/
1-9 จำนวนผลงานนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	1	1	0.33		/

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ความเป็นเลิศการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับสากล	1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาตาม AUN – QA 2. พัฒนา PLATFORM ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อเพิ่ม จำนวนและคุณภาพ 3. ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพในระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยหลากหลาย โดดเด่น ตรงตามความต้องการของตลาด	1. ออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายที่ทันต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน 2. ผลักดันหลักสูตร NON–DEGREE ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
3. นักศึกษาสามารถสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น GLOBAL CITIZEN และ GLOBAL TALENTS
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการพัฒนาศักยภาพบัณฑิต	1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนาวิทยาลัยฯ 2. สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานบัณฑิตพึงประสงค์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย					ระดับตัวชี้วัด	
			2564	2565	2566	2567	2568	CORPORATE KPIS	KPIS
2–1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	ป.ตรี	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	/	
		บัณฑิตฯ	N/T	N/T	N/T	N/T	50		
		SS	N/T	N/T	N/T	N/T	25		
2–2 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น E –LEARNING (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	ป.ตรี	15	15	20	20	25	/	
		บัณฑิตฯ	15	15	20	100	100		
		SS	15	15	20	60	40		
2–3 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง INBOUND และ OUTBOUND (ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป)	คน		19	20	26	26	15		/
2–4 อัตราการได้งานทำตรงสายของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี (ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา)	ร้อยละ		90	90	95	95			/
อัตราการได้งานทำและศึกษาต่อของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี (ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา)	ร้อยละ						80		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระดับตัวชี้วัด	
		2564	2565	2566	2567	2568	CORPORATE KPIS	KPIS
2-5 จำนวนหลักสูตรอบรม/คอร์สเรียนออนไลน์ด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับประชาชนทั่วไปที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	N/T	3	3	4	4	/	
2-6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูก พัฒนาให้เป็น GLOBAL CITIZEN และ GLOBAL TALENTS	ร้อยละ	100	100	100	100	100		/
2-7 สัดส่วนผลงานวิจัยต่อยอดเป็นประโยชน์ในสังคม และนวัตกรรมของนักศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตศึกษา	เรื่อง:คน	0.20 (2เรื่อง: 10คน)	0.30 (3เรื่อง: 10คน)	0.40 (4เรื่อง:10คน)	0.50 (5เรื่อง: 10คน)	0.20 (2เรื่อง: 10คน)		/
2-8 ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	25	25	25	15	15		/
2-9 ร้อยละบัณฑิตที่มีผลประเมินความพึงพอใจของ นายจ้างตามเกณฑ์คุณลักษณ์บัณฑิตพึงประสงค์ใน ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	94.50	96	97.50	99	80		/

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ความเป็นเลิศการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1.สร้างองค์ความรู้ที่หลากหลายทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และการออกกำลังกาย ในระดับนานาชาติ – INTERNATIONAL CONFERENCE – NATIONAL MEETING – สภาวิชาชีพ – การสร้างเสริมสุขภาพและคลินิกการกีฬา	1. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ 2. ผลักดันการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการ วิชาการแก่หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ 3. ร่วมมือกับพันธมิตรในการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย
2.สร้างกระบวนการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาและการออกกำลังกายในชุมชนระดับชาติและ นานาชาติ	1. พัฒนาและผลักดันระบบการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้าน การบริการวิชาการให้มีความรวดเร็วเข้าถึง
3.บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการ ออกกำลังกาย กับหน่วยงานภายนอก	1. พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้กับพันธมิตรและเครือข่าย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระดับตัวชี้วัด	
		2564	2565	2566	2567	2568	CORPORATE KPIS	KPIS
3–1 ได้รับรองการเป็นศูนย์บริการทางวิชาการ/ วิชาชีพที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศ ระดับชาติ/นานาชาติ	ใบรับรอง/กิจกรรม	1	1	1	1	1	/	
3–2 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น/ระยะยาว ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (แบบ ONSITE และ ONLINE)	หลักสูตร	4	5	6	7	5	/	
3–3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/ กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ ที่มีการจัดทำ ข้อตกลงการจ้าง (TOR) หรือ MOU ระหว่างวิทยาลัยฯ และองค์กรต่างๆ	ฉบับ	3	3	4	4	4		/
3–4 ร้อยละของสัญญาโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการ หรือวิชาชีพ ที่มีการดำเนินการอยู่ภายใต้การจัดทำ ข้อตกลงการจ้าง (TOR) หรือ MOU ระหว่างวิทยาลัยฯ และองค์กรต่างๆ	ร้อยละ	60	60	70	80	80		/
3–5 จำนวนครั้งของผู้เข้าถึงองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ ผ่านทางสื่อสังคม ONLINE	ครั้ง	>12,000	>13,200	>14,400	>15,600	>50,000		/
3–6 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการ ความรู้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	55 (6/11)	60 (7/12)	62 (8/13)	67 (10/15)	67 (10/15)		/
3–7 รายได้จากโครงการบริการวิชาการที่มีความ ร่วมมือ/สนับสนุน/ดำเนินการ ร่วมกับองค์กร ภายนอกหน่วยงาน	บาท	759,000	835,000	918,500	1,010,000		/	
กำไรสุทธิจากโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือ/สนับสนุน/ดำเนินการร่วมกับองค์กรภายนอก เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ					>5		

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในการส่งเสริมและผลักดันสมรรถนะองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้แสดงศักยภาพได้ อย่างเต็มที่	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตรงตามสมรรถนะให้ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 2. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถปฏิบัติงาน ตรงตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง
2.สร้างระบบและกลไกในการบริหารจัดการรายได้เพื่อความ ยั่งยืน	1. พัฒนาขีดความสามารถเสถียรภาพในการบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน 2. ผลักดันการสร้างโอกาสในการจัดหารายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
3.สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริหารจัดการข้อมูล	1. พัฒนาระบบและกลไกสารสนเทศให้มีความพร้อมต่อการใช้งานหลากหลายรูปแบบ 2. พัฒนาระบบและกลไกสารสนเทศให้มีระบบและกลไกที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
4.พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐาน สากล	1. ผลักดันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสำนักงาน
5.ส่งเสริมและปลูกฝังการนำค่านิยมองค์กร (SS UNITY) มาใช้จนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร	1. ส่งเสริมบุคลากรให้เกิดความตระหนักในค่านิยมองค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระดับตัวชี้วัด	
		2564	2565	2566	2567	2568	CORPORATE KPIS	KPIS
4-1 บุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยฯ ที่ปฏิบัติ หน้าที่หรือทำกิจกรรมต่างๆ ในระดับ นานาชาติ (OUTBOUND ACADEMIC STAFF) หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติ	ร้อยละ	60	65	65	65	65	/	
4-2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับ ตำแหน่งความก้าวหน้าในสายวิชาชีพที่ สูงขึ้น	คน	2	3	3	3	3	/	
4-3 ค่า NET PROFIT MARGIN	ร้อยละ	>5	>5	>5	>5	>8	/	
4-4 ค่า ROA	ร้อยละ	>5	>5	>5	>5	>8		/
4-5 จำนวนระบบสารสนเทศที่วิทยาลัยฯ พัฒนา หรือจัดหามาใช้งานเพื่อเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร และสนับสนุนการปฏิบัติงาน	จำนวนระบบ (SOFTWARE/HARDWARE)	10	10	12	12	14		/
4-6 ผลการประเมินด้วยเกณฑ์ EDPEX	BANDPROCESS BANDRESULT	แผนพัฒนา	2B 1A	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 BAND ย่อย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 BAND ย่อย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 BAND ย่อย	/	/
4-7 ค่าคะแนนการประเมินตามเกณฑ์การ ประเมินความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม MU GREEN RANKING	ร้อยละ (ปี2568)	3 คะแนน	3.50 คะแนน	4 คะแนน	4.5 คะแนน	90		/
4-8 ร้อยละของบุคลากรที่บรรลุค่านิยมองค์กร	ร้อยละ	70	75	80	85	85		/

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาและยกระดับมาตรฐานศูนย์กีฬาสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1.พัฒนาและยกระดับมาตรฐานศูนย์ออกกำลังกายให้ มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า	1. ยกระดับและมาตรฐานการให้บริการศูนย์กีฬาให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐานสากล 2. ผลักดันให้มีศูนย์กีฬาที่ครบวงจรรองรับความต้องการของลูกค้า
2.สร้างศูนย์กีฬาให้เป็นต้นแบบ มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้น ของประเทศ	1. ผลักดันให้ลูกค้าเกิดการยอมรับในตราสินค้า 2. พัฒนาระบบการสร้างความผูกพันแก่ลูกค้า 3. สร้างระบบในการส่งเสริมการตลาดสู่ตลาดที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ระดับตัวชี้วัด	
		2564	2565	2566	2567	2568	CORPORATE KPIS	KPIS
5-1 จำนวนสนามกีฬาที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานใน ระดับชาติ	จำนวน	1	2	3	5	3	/	/
5-2 ร้อยละสนามกีฬาที่ได้รับความพึงพอใจต่อการบริการ ในระดับดีมาก	ร้อยละ	70	75	80	85	85	/	
5-3 จำนวนสมาชิกของศูนย์กีฬาที่มีการต่ออายุสมาชิกซ้ำ	คน	500	600	700	800	400		/
5-4 ร้อยละของลูกค้าใหม่/หน่วยงานใหม่ ที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้นจากการทำตลาดเชิงรุก	ร้อยละ	55	60	65	70	70		/
5-5 ร้อยละของสนามกีฬาที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีฐาน	ร้อยละ	65	75	80	๑๐	๑๐		/
5-6 จำนวนของสนามกีฬาที่มีค่าบำรุงรักษาน้อยกว่า ร้อยละ 10 ของรายได้	จำนวน	7:11	8:11	๙:11	10:11	๓:8		/

จัดทำโดย

หน่วยพัฒนาคุณภาพ นโยบายและแผน
งานบริหารและทรัพยกรบุคคล
วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา